

全球传媒学刊

目次

第2卷 第2期 2015年6月

关注

- 传播伦理:互联网治理中至关重要的机制 张咏华/1
中国电视观众的电视剧消费口味
..... 姜明求,申慧善,吴昶学,杨秀英,白雯英/14
数字内容产业的发展趋势与动力分析 熊澄宇,孔少华/39
传播资本主义和西方民主的局限 朱迪·迪恩/54

传播研究

- 科学素养、媒介使用、社会网络:理解公众对科学家的社会信任
..... 金兼斌,楚亚杰/65
根植在大马的土地上:马来西亚华文媒体人的口述故事
..... 吴 玫,叶 琳/81
重造文化身份讨论的措辞框架:霍尔理论遗产的学理性和方法论启示
..... 邹 胜/99
网络论坛讨论的分析指标与分析维度探索——基于美剧、
日剧、韩剧论坛在线讨论的数据挖掘 何 威,曹书乐/113

对谈

- 传统新闻媒体从来没有一个敌人叫新媒体 周庆安,杨继红/144

书评

- 《端纳档案》:民国热下的冷考据 顾学泰/149

- 投稿格式规范 152